# Referencias bibliográficas.

Alcott, L., Méndez, G., Merrill, F. (2019). *Mujercitas.* Barcelona: Planeta.

Bouza, F. (1998). *LA INFLUENCIA POLÍTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: MITOS Y CERTEZAS DEL NUEVO MUNDO.* Madrid: Universidad Complutense.

Bringas Molleda, C., Rodríguez Díaz, F., Herrero Díez, F. (2008). *Adaptación y motivación escolar: Análisis de la influencia del consumo de medios electrónicos de comunicación por adolescentes.* Madrid: Universidad de Oviedo.

Cain, S. (2012). *Quiet: the power of introverts in a world that can't stop talking.* New York: Crow Publisher.

Martín Llaguno, M., Berganza Conde, M. (2001). *Votantes y medios de comunicación en las elecciones nacionales españolas de 1996: ¿exposición selectiva o influencia mediática?* Alicante: Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación.